

附件 2：阜外华中心血管病医院 2025 年河南省健康管理学术年会宣传片拍摄制作服务项目采购需求

一、项目基本情况

1、项目名称：阜外华中心血管病医院 2025 年河南省健康管理学术年会宣传片拍摄制作服务项目；

2、项目说明：为充分推介河南省健康管理学会、展示健康管理学术年会风采，提升影响力，拟制作开场宣传片、暖场宣传片各 1 个，通过双片联动，构建“历史传承-当下价值-未来愿景”的三维认知体系；

3、采购方式：院内磋商；

4、采购范围：阜外华中心血管病医院 2025 年河南省健康管理学术年会宣传片拍摄制作服务，开场宣传片、暖场宣传片总时长 12 分钟左右；

5、服务期限：两个月；

6、服务地点：采购人指定地点；

7、质量标准：符合国家及行业相关技术合格标准。

二、技术要求

1、4K 电影级别拍摄，保证视频清晰度；使用高品质的设备，包括高清摄像机、稳定器、滑轨、电动车、遥控车、手持摄影机等，以确保在拍摄宣传片时能够获得更好的拍摄效果；

2、注重画面的稳定性和流畅性，需要用到推、拉、摇、移等镜头时要慢、要稳，避免画面过虚、晃动，影响呈现效果；航拍镜头使用多种运镜方法，增强镜头感染力，全方位展示医院形象；

3、专业后期包装，数字全高清制作，分辨率不低于 1920*1080（16:9）；对拍摄画面进行调色和色彩校正，保证色彩无突变，提高画面和谐度；

4、中文配音、字幕，配音腔调、语速等适配度高，确保视听效果俱佳；宣传片整体声音均衡稳定，必要时对音效进行调整和优化，确保声音的清晰度和音量的平衡，避免声音时高时低；

5、有 3D 特效及航拍，提升宣传片的视觉冲击；特效使用有明确目标，与宣传片整体风格保持一致；

6、完成阜外华中心血管病医院 2025 年河南省健康管理学术年会宣传片拍摄制作服务，开场宣传片、暖场宣传片总时长 12 分钟左右。